

### 活動花絮

#### 「K-Fair 2010 塑膠及橡膠考察報告」(2011.2.26)

職業訓練局塑膠業訓練委員會及香港模具協會代表，於 2010 年 10 月參觀了世界上最重要的塑膠及橡膠行業交流平台“K-Fair”，部份代表更造訪多間德國及瑞士的自動化製造工廠，深入了解有關汽車、機械工程、電子、壓鑄和醫療儀器等的創新技術。



早前，職業訓練局塑膠業訓練委員會及香港模具協會舉辦 K-Fair 2010 之見聞」交流會，代表團希望藉此與業界分享更多塑料製造業的最新技術發展。

本會主席 陳偉文先生及顧問 楊啓泰先生均有出席交流會。代表團成員高度讚揚被訪企業推行自動化的遠見及決心，認為華南地區工業，亦應朝著這方向發展。

( 資料來源: 華南橡塑膠 2011 年 3/4 月 )

#### 「2011 美國《塑料新聞》管理者論壇」(2011.3.6-9)

於 3 月 6 日至 9 日在美國拉斯維加斯 J.W. 萬豪度假酒店召開的 2011 美國《塑料新聞》管理者論壇。這是美國《塑料新聞》舉行的第十三屆行業高層峰會，致力於提供有助提升經營利潤的重要信息，解讀金融與市場趨勢，匯聚業內精英人士，共享集體智慧。



美國《塑料新聞》的“領導力、卓越和創新經驗共享”計劃有助激烈的競爭中領先一步。是次論壇邀請到了二十多位演講嘉賓出席為期兩天多的會議，在輕鬆愉快的環境中為各位來賓提供了最佳的溝通與交流機會。

本會副主席 張崔賢愛女士作為本會的代表，遠赴美國出席此論壇。內容包括：

- **卓越領導力和卓越管理** — Bell Leadership Institute 創始人 Gerald D. Bell 博士分別在 4 個小時的周日專題討論會和周一上午的互動會議中與大家分享他在提高管理者個人效率方面的心得體會。在與 Bell 博士的領導力討論環節中，頒出第 15 屆 PN 年度最佳加工商獎 (POY) 和首屆 PN 卓越獎，並邀請曾獲得過 POY 獎的九家企業的高層官員、包括耐普羅公司總裁兼 CEO 擔任頒獎嘉賓。
- **設計思維、開放式創新和快速制造** — 深入探討與這些重要課題及有關的最熱門趨勢。由青年總裁組織的各位管理者和各類加工企業代表組成的 YPO 創新專題小組將分享他們的成功秘訣。小組成員包括世界首屈一指的设计公司 IDEO 的總經理 Tom Kelley。
- **材料趨勢** — 來自沙特基礎創新塑料部的大會主題發言人 Tim O'Brien 介紹全球工程熱塑性樹脂的發展現狀，來自新加坡來寶集團的 Christopher Hogan 解讀全球聚烯烴樹脂交易，傳授樹脂價格風險管理經驗。
- **經濟與融資** — 傾聽一位擁有深厚的汽車業背景、世界知名的製造業經濟學家的講述，幫助找到在當今充滿挑戰的市場環境下順利獲得融資的訣竅。
- **社交媒體和營銷** — 了解 b-to-b 營銷的特點，探討在社交媒體的影響下，供應鏈上下遊以及與客戶之間的對話正在發生著怎樣的變化。





# 「2011年度新春聯歡晚宴」 (2011.3.7)

本會於2011年3月7日假尖沙咀美麗華酒店舉行了「2011年度新春聯歡晚宴」，當晚節目內容非常豐富，有卡拉OK、遊戲及幸運大抽獎等，經我們的司儀隊伍帶動下，使氣氛非常熱烈，大家都滿載而歸，為新一年送上祝福！我們來重溫當晚的花絮：



**由會長、主席及副主席為大家致詞，大家舉杯祝酒!!**



**獎品人人有份!**



遊戲時間有“Bingo”，當然唔少得有卡拉 OK!!





### 「製造科技業」行業培訓諮詢委員會籌備會議

(2011.4.12)

資歷架構已於 2008 年 5 月 5 日正式推行，目的是協助市民確立進修的目標和方向，獲取有質素保證的資歷。長遠而言，資歷架構可提升整體工作人口的質素及競爭力。香港的資歷架構是一個七級的資歷級別制度，涵蓋學術、職業及持續教育及培訓等不同界別。教育局正為製造科技業成立「行業培訓諮詢委員會」，推動資歷架構之相關工作。



本會主席 陳偉文先生及副主席 張崔賢愛女士將一同出任資歷架構「製造科技業」行業培訓諮詢委員會委員。張崔賢愛副主席於 2011 年 4 月 12 日出席了委員會籌備會議，為協助塑膠從業員獲得資歷認可，努力推行這計劃。

### 綠色環保標籤計劃

穀殼變 iPhone 殼 環保認證 歐美銷情逾億元



花生、穀物等基本農作物的殘餘物有何價值？有塑膠生產公司便將竹、穀殼、花生殼等磨成粉末，混合循環再用的塑膠，製成 iPhone 保護殼，並在香港生產力促進局協助下，取得本港的環保標籤認證，成功打入歐美市場，至今已售出超過 50 萬件，銷售額近 1.8 億港元。

鵬馬環保塑料有限公司行政總裁羅世平接受訪問時表示，一直以來都不會使用木材作為產品原材料，因為砍伐樹木不環保，故數年前在內地山東開廠收集花生殼、穀殼及竹作為生產材料，磨成粉末，混合再造膠製成 iPhone 殼、衣架及工具箱等產品。他指出，由於此環保材料的溶點較一



般塑膠物料如聚丙烯低，因此生產過程較為節能。

## 竹花生殼磨成粉 已售 50 萬件

羅世平稱，穀粉含矽量較高，穩定性高，適合生產較耐用產品，「例如獨木舟內的手柄，都是採用此物料製成，日曬雨淋都不怕」。竹木則是可再生物料，而且含纖維，使拉力更強，能抗衝擊力，故適合製成 iPhone 等手提電話保護殼。環保物料亦用作製成道路維修指示燈，路政署亦有使用有關產品。

透過生產力促進局的協助，iPhone 保護殼已取得香港環保標籤，該公司另一由再造塑膠及穀粉製成的多功能手提桶，更獲得加拿大 Ecologo 認證，是本港首家公司獲得此環保標籤。羅世平說，獲取環保認證後，令公司成功打入歐美市場，其 iPhone 3G 保護殼已可於美國 蘋果專賣店出售，零售價每件 45.99 美元（約 358 港元），至今銷售量達 50 萬件。香港生產力促進局製造科技部高級顧問孫國偉表示，現時本港只有數十間生產商取得環保標籤，為提升綠色產品生產能力，09 年 7 月與 香港塑膠業廠商會開展一個為期 18 個月的技術支援計劃，協助廠商申請國際綠色認證，他希望計劃可作為先驅，從而推展至不同製造業。

(資料來源：明報 2011 年 3 月 7 日)

## 綠色塑膠產品製造及環保標籤認證 - 技術手冊

香港塑膠業廠商會於 2009 年向香港特別行政區政府工業貿易署中小企業發展支援基金申請撥款資助，推行一個名為『建立綠色環保塑膠產品生產的最佳範例，來推動符合國際認可的環保標籤計劃』的項目，並由香港生產力促進局負責執行。這個技術支援計劃其中包括舉辦四個有關環保產品標籤認證計劃的研討會，編制一本名為綠色塑膠產品製造及環保標籤認證的技術手冊，以及建立此資料庫。

如欲獲得更多有關環保標籤計劃的資料，請參閱《綠色塑膠產品製造及環保標籤認證 - 技術手冊》。此技術手冊可向本會秘書處索取(派完即止)。



## 會董專訪

### 團隊合作 追求卓越



作為近年香港的新興產業，汽車工業面對甚麼挑戰，有何潛在商機？2010年「香港青年工業家獎」得主、精美汽車工業有限公司行政總裁陳偉聰分享他的經驗和看法。

精美集團於1968年創立，是一家從事塑膠表面處理的家族企業。集團自70年代起開拓東南亞市場，主要為家電產品提供輔助服務。踏入80年代，集團業務進一步擴張，成功在美國建立銷售網絡，並開展衛浴產品業務，同時成為最早在內地設立生產基地的集團之一。90年代，**陳偉聰**加入集團並開展汽車零部件業務，在1998年正式成立**精美汽車工業有限公司**，並出任行政總裁至今。

陳偉聰憶述：「加入之初，我跟隨兄長從事市場拓展工作，但家父希望我以集團的核心競爭力（塑膠表面處理）為基礎，開展新業務。我從小便喜歡汽車，亦瞭解到很多汽車零部件需要經過表面處理以達致美觀，遂決定以此為發展方向。由於集團在北美已建立客戶網絡，因此我對當地市場有一定認識，經過三年籌備（包括市場研究和推廣），於1998年正式成立精美汽車工業有限公司。」他認為，個人興趣有助提升對業務的投入感，從而獲得成功；而業務成功亦可給予企業家更大鼓勵，兩者存在良性的互動關係。



## 集團優勢 發揚光大



作為家族企業的一部分，精美汽車得以發揮集團優勢，同時克服自身的不足。陳偉聰闡述：「不少汽車工業的科技源自軍事、航天科技等範疇，因此在技術層面較其他產品佔優，可以為集團其他業務（衛浴產品）提供支援。另外，衛浴產品的轉變較快，因此十分著重創意，而在表面處理、注塑等技術方面也要跟上需要，這能為發展期較長的汽車零部件業務提供參考。」

精美汽車為客戶提供一站式服務，包括產品開發、模具設計、注塑、表面處理以及裝嵌，務求達致「方便客戶營商」的效果。陳偉聰說：「一站式服務可以加強對廢品的控制，亦容許客戶在生產流程的不同階段作必要的修正或改善；當然，這也有助鞏固我們與客戶的緊密關係。」他補充，公司設有分別針對歐美和日本等不同汽車品牌的隊伍，而工程部職員也會24小時輪班工作，確保能夠在任何時候與全球各地的客戶保持聯繫，以切合全球一體化下無界限的商業環境。

### 克服困難 茁壯成長

精美汽車在過去10多年的發展過程中也遇到一定的挑戰。陳偉聰表示：「由於從事汽車工業的香港公司不多，因此在市場滲透和推廣的初期，我們缺乏清晰的概念和參考對象，這是最大的困難。」他指出，大部分港資企業以服務輕工業為主，產品發展周期較短（數月至一年）；相反，汽車產品的發展周期較長（數年）。儘管特定產品在發展過程中會隨著科技轉變而有少許變動，企業一般需要10多年的時間才能建立完善的產品供應平台。「集團在汽車業務的發展初期提供穩定的財政支援，事實證明當年的集團定位和目標是正確的。」



另一方面，1998年至今，香港先後經歷了亞洲金融風暴、沙士事件和環球金融海嘯，精美汽車不得不採取防禦性的營運策略，以求保存和累積實力，積極面對困難。陳偉聰指出：「我十分重視團隊精神。在環球金融海嘯期間，除了訂單不足導致的自然流失外，我沒有辭退任何員工。我相信，維繫內部團結是公司成功的必備條件。」

此外，就汽車物料而言，隨著電動汽車出現，重量成爲業界的重點考慮因素。陳偉聰稱：「家父創業之時，正值塑膠物料興起，因此當年集團以塑膠表面處理爲主要業務，務求把握商機。不過，金屬物料近年在強度和重量研發方面均有顯著進步，加上消費者對金屬較爲美觀的傳統觀念未有太大變化，令塑膠面對金屬的嚴峻挑戰。」公司在保持既有優勢（塑膠表面處理）的同時，積極增加產品和服務覆蓋面，以適應時代需要。

## 培訓人才 開拓新市場



對於獲得2010年「香港青年工業家獎」，陳偉聰表示這是對公司整體的肯定和鼓勵。他希望獎項可以鼓勵更多年輕人入行，同時指出：「由於汽車工業的投入和回報時間長，因此業界十分缺乏人才。我們需要自行培訓新員工（部分爲剛畢業的學生）成爲汽車工程師和管理人員，部分職位更設有考核制度。另

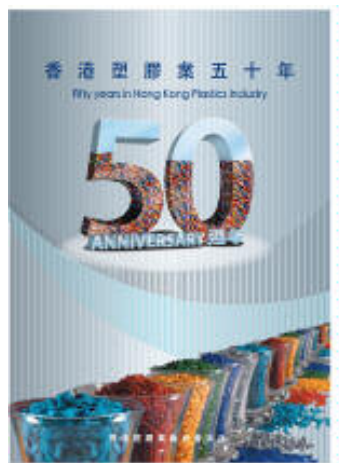
外，我們也參與香港工程師學會的畢業生培訓計劃（Engineering Graduate Training Scheme “A”），爲學員提供不同方面的技術培訓。」

展望未來，精美汽車將專注於亞洲，特別是印度和內地等高增長市場的發展。他表示：「我們從多年前已開始部署進入內地市場。事實上，內地近年針對汽車零售的市場調控政策只是以個別車種爲目標，並不能扭轉整體汽車需求上升的趨勢，只要行業有適當的整合，內地汽車品牌將可跳出中國、走向世界。憑藉優質的產品和服務，以及對海外市場的認知，香港的支援性汽車工業亦可發揮其地理優勢，取得更大的成功。」

（資料來源：香港工業家 3/2011）

## 本會資訊

### 《香港塑膠業五十年》紀念冊



香港塑膠業廠商會出版一套兩冊的《香港塑膠業五十年》及《塑膠技術》紀念冊，已於二零一零年十一月正式出版。此紀念冊印刷精美，見證了塑膠業這五十年的發展，極具收藏及參考價值。

紀念冊定價\$300 一套，可享 “買五套送一套” 優惠！

本會會員更可以會員優惠價\$150 訂購。

機不可失！

### 訂購書刊優惠

為會員增設訂購書刊優惠計劃，已邀請香港生產力促進局給予訂購優惠，經本會訂購塑膠技術書刊，可享八折優惠。



### ★ 新加入會員

熱烈歡迎下列新會員加入：

- Providence Enterprise Limited (Mr. Albert Lee)

### 會員招募

歡迎會員推薦業界友好加入本會，有關入會詳情，可瀏覽本會網頁 <http://www.hkplastics-ma.com>

# 專家：深港可試點碳交易市場

資料來源：[2011-03-26] 文匯報

香港文匯報訊（記者 熊君慧 實習記者 熊麗芳 深圳報道）綜合開發研究院常務副院長郭萬達在《中國的無悔減排政策：給力低碳城市發展》報告中指出，深圳、香港兩大城市可先試點建立區域性的碳交易市場，通過市場化手段，淘汰高污染、高耗能企業，降低碳排放目標。

此外，郭萬達還認為，低碳城市可試點徵收「汽車排放稅」等碳稅，以補貼公共交通，實現「無悔減排」。

### 試點徵「汽車排放稅」等碳稅

報告指出，由於全國各地經濟和社會發展水平差異較大，建立起全國統一的「碳交易」市場在短期內不現實，可通過各區域的不同情況，構建區域性碳交易市場，以此作為試點，推動地方政府和行業的減排激勵。

郭萬達表示，他一直就希望深圳、香港兩地可建立區域性碳交易市場，這不僅有利於當地企業轉型，更積極主動地參與國際「碳交易」市場的競爭，還可在不影響經濟發展的前提下推動城市低碳發展、綠色增長，抵禦金融危機。

他認為，深港兩地可考慮從建築節能領域試點推行，通過設置行業碳排放量的上限，對納入排放交易體系的分配一定數量的排放許可權，以碳配額交易方式逐步淘汰高污染、高耗能企業，實現降低碳排放量的目標。

### 稅款用於公共交通補貼

郭萬達還指出，深圳進行「車」體系改革迫在眉睫，目前深圳有 170 多萬輛機動車，實際上路的車達 200 萬輛，已超出深圳路網承載力。深圳可從「汽車排放稅」入手，加快試行「碳稅」。所得稅款用於公共交通補貼，尤其是補貼地鐵票價，以鼓勵市民多乘坐地鐵，而減少駕駛私家汽車。